



[www.gvc-italia.org](http://www.gvc-italia.org)

MAKE FRUIT FAIR

# Il progetto



**Make Fruit Fair** è una campagna di sensibilizzazione, sia mediatica che politica, per informare e pretendere pratiche di consumo, commercializzazione e condizioni di lavoro più sostenibili nell'ambito della produzione della frutta tropicale (in particolare, banana e ananas). Già realizzata in Germania a partire dal 2010 con grande successo, viene replicata e ampliata in 20 paesi europei ed extraeuropei.

Il progetto è rivolto alla costruzione di un'opinione pubblica favorevole allo sviluppo di politiche europee commerciali sostenibili, per contribuire positivamente al raggiungimento degli obiettivi dell'Unione Europea relativi alle tematiche di sviluppo, obiettivi del millennio inclusi. Nello specifico, l'obiettivo è rendere pubblico e condiviso il **legame fra il commercio internazionale e lo sviluppo**, incoraggiando la cittadinanza europea ad esigere dai propri rappresentanti politici l'implementazione di cambiamenti rilevanti per il **miglioramento della vita dei paesi più poveri**.

## La campagna



**Diciannove organizzazioni da tutto il mondo** si sono unite in una campagna per rendere la frutta più equa. GVC, come referente italiano, assieme ad altre ONG europee stanno lavorando in partnership con le piccole organizzazioni agricole e con le unioni di lavoratori delle piantagioni di Africa, America Latina e Caraibi per **migliorare le condizioni di vita e di lavoro** per le centinaia di migliaia di persone che coltivano, raccolgono e impacchettano la frutta tropicale che compriamo ogni giorno nei negozi.

Le banane sono il frutto più commerciato al mondo, mentre il commercio dell'ananas è in forte crescita. Le catene di produzione di questi due frutti sono molto simili: vengono coltivati negli stessi paesi e coinvolgono le stesse aziende.

**La violazione degli standard lavorativi e dei diritti ambientali è comune** sia nell'industria bananiera che in quella dell'ananas e in molti casi la situazione continua a peggiorare.

# La campagna



## Gli obiettivi della campagna includono:

- promuovere una **catena produttiva equa e sostenibile** per banane e ananas
- difendere i **diritti sociali e ambientali** nei paesi produttori
- dare spazio alle voci del Sud perché vengano ascoltate nei paesi produttori
- **unire paesi produttori e paesi consumatori** in una campagna comune
- incoraggiare nuove forme per le politiche e le pratiche di commercio internazionale

Il **2015**, Anno Europeo per lo Sviluppo, **presenta un'opportunità chiave** fondamentale per proteggere al meglio i produttori che vendono sul mercato europeo.

## Prima fase: la petizione



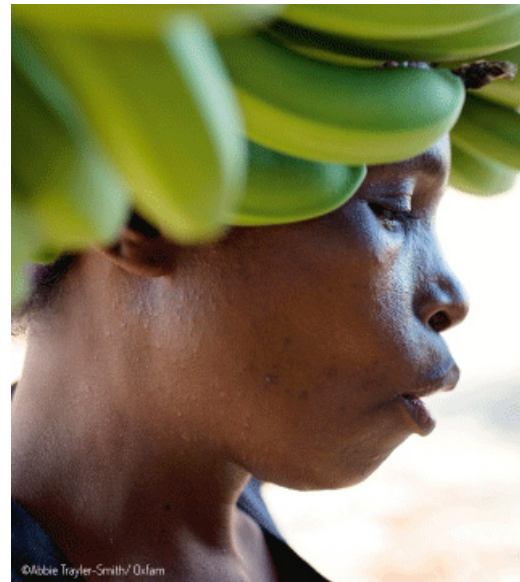
**L'Unione Europea si è impegnata a sostenere obiettivi di sviluppo** in tutte le politiche che possono avere un impatto anche sui paesi produttori di materie prime e in via di sviluppo del Sud del mondo. Ma ogni beneficio che potrebbe venire dall'aiuto europeo allo sviluppo viene indebolito dall'impatto delle **violente pratiche di compravendita dei supermercati** e delle grandi compagnie che operano in Europa.

La fase di valutazione rispetto a questo genere di ingiuste pratiche di commercio finirà all'inizio del 2016, quando il commissario Bieńkowska dovrà decidere se proporre o meno regole più forti.

## Prima fase: la petizione

I consumatori hanno un enorme potere di lobby per far sì che norme vincolanti e applicabili vengano introdotte per la catena di produzione dei frutti tropicali.

Insieme ai nostri partner **abbiamo quindi avviato [una petizione](#)**, che attualmente ha raccolto più di 7.700 firme, che verrà portata all'attenzione del commissario europeo a novembre 2015.





[www.gvc-italia.org](http://www.gvc-italia.org)

Per informazioni:

[sara.alves@gvc-italia.org](mailto:sara.alves@gvc-italia.org)